

“Smart Feedback \$500 GIFT CARD SWEEPSTAKES” (The Sweepstakes) Reglas oficiales ninguna compra necesaria. Abierto solamente a los residentes legales de los Estados Unidos de América o de Washington El participante debe tener 18 años de edad o mayor en la fecha de la entrada. Invalidez en la Florida, Rhode Island y dondequiera que es prohibido por la ley.

1. Período de la promoción (Promotion Period): “The Sweepstakes” comienzan a las 12:00 A.M. hora estándar del este (“EE. UU.”) el 1º de enero del 2024 y puede continuar hasta que The The Feedback Group (FG) termina su relación con el vendedor de encuestas, Market Force Information, hasta que FG elige terminar o cambiar El Sorteo, o 11:59 P.M. EE. UU. el 31 de Diciembre del 2024 (“Promotion Period”), cualquiera ocurre primero. Este concurso se puede alterar o terminar en cualquier momento sin el aviso.

2. Cómo participar: Durante el período de la promoción, visite <http://www.SmartFeedbacksurvey.com> o llame gratis al (866) 364-0820, y completa una encuesta. En la conclusión de nuestra encuesta sobre el Internet/el teléfono, usted tendrá una oportunidad de proporcionar información para la entrada de el “Sweepstakes”. Las entradas deben ser completas para ser elegibles. Toda la información que incluye pero no limitada a la dirección de email o al número de teléfono será mantenida confidencial y utilizada solamente para notificarle en caso que usted haya ganado el “Sweepstakes”. Las entradas se deben recibir por 11:59 P.M. EE. UU en el día pasado del mes antes del dibujo. Todas las inscripciones recibidas durante el mes, son elegibles para el sorteo. Limite una (1) entrada por encuesta. Limite una (1) respuesta por período de tres días. El acceso normal del Internet, las cargas de teléfono y las cargas del uso impuestas por sus abastecedores del servicio telefónico en línea/se aplicarán. Ninguna compra necesaria. Una compra no aumentará su ocasión de ganar.

2.1 Cómo participar sin una compra: Escriba su dirección conocida, completa, código postal, número de teléfono del día, incluyendo código de área, en un papel 3” x 5” envíela en un sobre #10: “Smart Feedback \$500 GIFT CARD SWEEPSTAKES – Free Entry”, c/o The Feedback Group P.O. Box 5305, 960 Wheeler Road, Hauppauge, NY 11788. Las peticiones de la entrada se deben matasellar y recibir antes el 31 de Diciembre del 2023. Límite de una (1) petición de la entrada por sobre externo matasellado hasta un máximo de una (1) petición de la entrada por persona, por período de siete días, durante el período de la entrada. La entrada solicita reproducido mecánicamente o hecho en cualquier manera con excepción de como especificado adjunto no será aceptado. No se aceptará ningún correo medido, copias, facsímiles, o reproducciones mecánicas.

3. Premios y el valor de venta estimado (ERV): Gran Premio (12 por año - uno (1) por mes). El valor de venta estimado (ERV) de cada “Sweepstakes” es \$500. Por persona/casa del premio del límite uno. Los premios son no-reembolsables. Los premios son intransferibles y no se permite ningunas substitutiones excepto por el patrocinador, que reserva la derecha de conceder un premio del valor igual o mayor si un premio anunciación (o la porción del premio) es inasequible. Los premios no se pueden redimir para el efectivo. El patrocinador y sus agencias no asumen ninguna responsabilidad o responsabilidad por daños, pérdidas o lesión resultando de la aceptación o del uso de ningún premio. Todos los impuestos son pagaderos por el ganador y se basan en el precio al por menor sugerido del fabricante o del surtidor a la hora de conceder. Algunos artículos no son elegibles para la juega de compras, como alcohol, cigarrillos, artículos prohibidos por la ley, consulte la tienda para obtener la lista completa.

4. Selecciones al azar: Un Ganador del Premio será seleccionado mensualmente en una presenciada rifa al azar, de la cantidad de todas las inscripciones elegibles recibidas durante el mes anterior. Las rifas serán conducidas en o quizás el primer día de cada mes (o el siguiente día laboral) consecutivamente cada mes (del 1º de Febrero del 2024 al 1º de Enero del 2025 o hasta que el sorteo finalice por FG, cualquiera que ocurra primero), por FG. Las probabilidades de ganar son dependientes sobre el número de las entradas elegibles recibidas durante el mes anterior. Los premios serán concedidos y los ganadores serán notificados por e-mail y/o teléfono.

5. Reglas generales: Todos los federales, estado, local, y impuestos municipales y otras cargas gubernamentales, si cualesquiera, y todo el otro cuesta asociado con la aceptación o el uso de cualquier premio, no especificado adjunto, relacionado con el premio son la responsabilidad única de los ganadores individuales. Requerirán a los ganadores premiados que den una declaración jurada del elegibilidad y de la responsabilidad/de la publicidad, donde legal, en el plazo de 20 días de la tentativa de la notificación o del premio será perdido y seleccionarán a un ganador alterno. Sobre pérdida, no se dará ninguna remuneración. Si un ganador es un menor de edad en su estado de la residencia, el premio será concedido en nombre de padre o el guarda legal, que será requerido firmar todos los documentos, satisface todas las condiciones requeridas según lo dispuesto en estas reglas oficiales. La vuelta de cualquier notificación premiada/premiada como in entregable puede dar lugar a la descalificación y a una selección alterna. La aceptación de un premio constituye el permiso de utilizar a ganadores información' del nombre y de la dirección (ciudad e estado solamente), de la semejanza y/o del premio para los propósitos promocionales sin la remuneración adicional excepto donde prohibido por la ley. Incorporando los “Sweepstakes”, el principiante acepta y acuerda ser limitado por estas reglas oficiales y las decisiones de los jueces. Las entradas serán declaradas para ser hechas por el sostenedor autorizado de la cuenta de la dirección del e-mail sometida a la hora de entrada. El “authorized account holder” se define como la persona natural que es asignada a una dirección del E-mail por un abastecedor de acceso de Internet, abastecedor de servicio en línea, o la otra organización (e.g., negocio, la institución educativa etc.) que es responsable de asignar e-mail trata para el dominio asociado a la dirección sometida del e-mail. Patrocine las reservas la derecha en su discreción única de

descalificar a cualquier individuo que trate de forzar o procure tratar de forzar con el proceso de la entrada o la operación de los montos totales del '' o del website; viola las reglas oficiales; o actos injustas o una manera quebrantadora, o con el intento para molestar, para abusar, para amenazar o para acosar a cualquier otra persona. El patrocinador y sus agencias no son responsables de los malfuncionamientos técnicos, del hardware o del software, faltas del teléfono de la conexión, pérdida o inasequible, o de las comunicaciones electrónicas falladas, incorrectas, inexactas, incompletas, mutiladas o retrasadas a si es causado por el remitente o el equipo un de los o programando asociada o utilizada en los montos totales del '' que pueden limitar la capacidad de participar o por cualquier error humano que pueda ocurrir en el proceso de las entradas en los montos totales. El patrocinador no es responsable de ningún daño a la computadora del principiante con respecto a tener acceso o a descargar a ninguna información del website del patrocinador. Patrocine las reservas la derecha de cancelar la promoción si se corrompe técnico, y conceda los premios de las entradas elegibles recibidas antes de la cancelación.

6. Elegibilidad: Este "Sweepstakes" está abierto solamente a los residentes legales de los Estados Unidos de América o de Washington, que son 18 años de o mayor por la fecha de la entrada. Los empleados y sus familias de FG, sus clientes, afiliados, subsidiarios, agencias, y Market Force Information, no sea elegible ganar. Este sorteo no es valido en la Florida y Rhode Island y donde sea prohibido por la ley y conforme a todo el federal, estado, local, y leyes y regulaciones municipales.

7. Patrocinador/administrador: El patrocinador de la promoción es The Feedback Group, P.O. Box 5305, 960 Wheeler Road, Hauppauge, NY 11788. El administrador es Market Force Information, 185 Stradbroke Ave, Winnipeg, Manitoba, Canada R3L 0J4.